



# Covid STOP ENSEMBLE

## Infolettre N°24 - 12 avril 2021



Puis-je mettre en regard deux informations de natures différentes ?

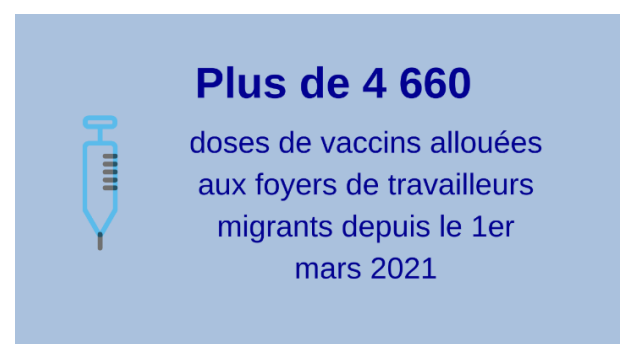
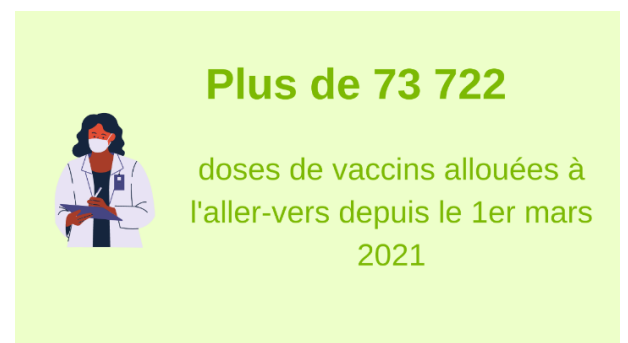
La première : en quelques jours, vous êtes 250 de plus à vous être inscrit-e-s à cette petite infolettre. L'appel d'Aurélien Rousseau, notre Directeur Général, à ce que de nouveaux acteurs rejoignent la communauté de ceux qui se battent contre l'épidémie et ses conséquences sociales, a été entendu, très largement. Nous ne sommes pas d'accord sur tout, tant s'en faut, mais nous retrouvons sur un engagement commun : mobiliser les savoir-faire de tous pour ne pas céder un pouce sur la protection des plus fragiles.

La deuxième : la vaccination est désormais ouverte à toutes les personnes de plus de 55 ans, ainsi qu'aux femmes enceintes à partir du 2° trimestre de grossesse. C'est un élargissement important, qui sera suivi d'autres.

Le lien entre ces deux éléments ? C'est très simple : tout élargissement de la vaccination implique des démarches obstinées pour qu'il bénéficie à tous. Bien sûr, c'est nécessaire pour que chacune des étapes soit aussi équitable que possible. Mais c'est aussi nécessaire plus globalement : pour que nos voisins, nos parents, les étudiants de notre université, sachent que leurs efforts vont porter leurs fruits, qu'ils s'inscrivent dans un réel mouvement général et rapide.

Alors continuons à faire connaître, à mobiliser, à accompagner.

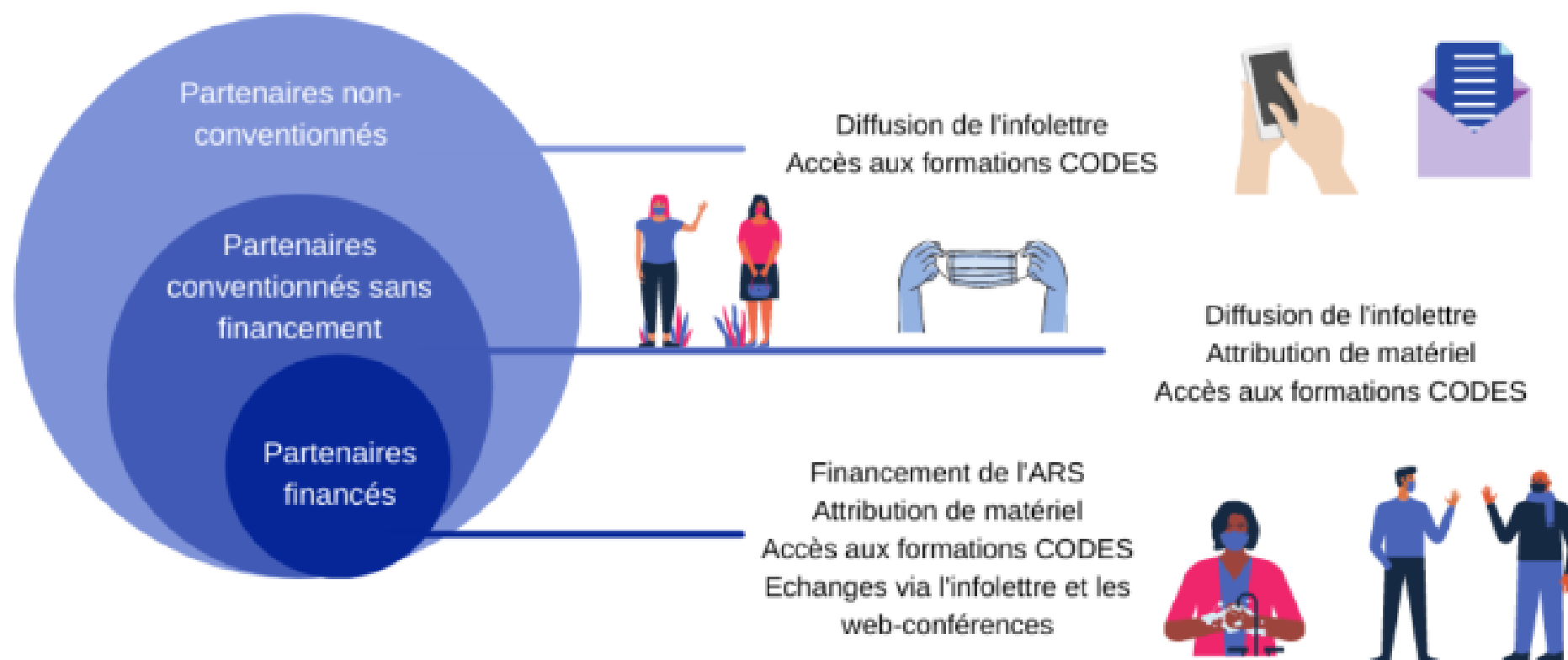
**Luc Ginot**  
Directeur de la Santé Publique



## Programme Covid Stop ensemble - appel à la société civile

**Rejoignez notre programme Covid Stop ensemble** : quel que soit votre niveau d'engagement, vous pouvez dès à présent vous impliquer dans la lutte contre la propagation de l'épidémie en :

- rejoignant le [programme Covid Stop ensemble](#) ;
- relayant notre [newsletter](#) ;
- diffusant notre appel à mobilisation sur les réseaux sociaux : [Twitter](#).



*Différents types d'engagements dans le programme Covid Stop Ensemble*

## Point sur la campagne de vaccination

La campagne de vaccination continue de s'accélérer avec, au 8 avril 2021, plus de 2 075 000 injections réalisées en Ile-de-France (environ 1 573 000 primo-injections et 502 000 secondes injections). Ce même jour, la barre des 10 millions de personnes ayant reçu au moins une dose a été franchie à l'échelle nationale.

L'ouverture de très grands centres de vaccination, comme celui du Stade de France le 6 avril dernier, combinée à la montée en charge des centres déjà existants, permettra d'absorber l'augmentation du nombre de doses allouées et donc l'élargissement de la campagne. En effet, depuis le 12 avril 2021, toute personne de plus de 55 ans qui le souhaite peut se faire vacciner chez son médecin traitant, en pharmacie ou en centre de vaccination. Pour savoir si vous êtes éligible à la vaccination, un simulateur est disponible sur le site du gouvernement : [« Etes-vous éligible à la vaccination contre la Covid-19 ? »](#).

Communiquer autour de la vaccination peut parfois s'avérer complexe tant les informations évoluent rapidement. C'est pour cela que des campagnes de communication ont été élaborées par le gouvernement sur le sujet. Un spot télévision, créé par le Ministère des Solidarités et de la Santé, invite les français à se faire vacciner et à continuer à appliquer les gestes barrières. Le clip de 50 secondes montre une personne se faisant vacciner en imaginant ses retrouvailles avec ses deux petits enfants. Une voix off annonce : [« Parce qu'on rêve tous de se retrouver, vaccinons-nous »](#) : pour le moment, même vaccinés, continuons à appliquer les gestes barrières et à porter le masque. Cette campagne se décline en spots radio et en dépliants.

## VRAI OU FAUX : Le virus peut se transmettre de plusieurs façons

**VRAI.** Selon les informations disponibles aujourd'hui, on sait que la Covid-19 se transmet principalement :

- > par la diffusion de gouttelettes respiratoires d'une personne infectée à une autre – toux et éternuement notamment ;
- > par les aérosols en suspension dans l'air qui ont été générés par une personne infectée, en parlant, toussant, éternuant ;
- > par contacts rapprochés et prolongés entre personnes (moins de 2 mètres – plus de 15 minutes). Le risque de transmission est fortement augmenté dans des espaces restreints, ventilés de façon inadéquate, à forte densité d'occupants et lorsque la durée d'exposition est prolongée.
- > dans une faible proportion, par contacts indirects, soit par les surfaces et objets contaminés (ex : poignée de porte, journal). Il faudrait qu'une personne infectée, porteuse d'une charge virale très importante, éternue ou tousse sur un objet et qu'une personne saine touche l'objet à pleine main puis se touche le nez, les yeux ou la bouche.

# Appliquer la littératie en santé en temps de Covid-19

La littératie en santé concerne toute information qui permet à une personne ou à une communauté d'agir sur sa santé ou sa qualité de vie. La crise sanitaire actuelle rappelle tout l'enjeu de la compréhension des messages de prévention par les différentes catégories de populations : le passage de la compréhension de l'information à la mise en œuvre d'un comportement reste un véritable défi en santé publique.

Nous vous proposons quelques principes généraux et idées à adapter ensuite aux populations concernées :

- **Connaitre le public auquel on s'adresse**, pour identifier l'information pertinente, l'associer à la conception de l'information ;
- **Développer des actions d'explication ciblées et individualisées** ;
- **Concevoir et réajuster les messages à travers un espace d'information et de dialogue** à même de fournir des clés de compréhension sur la manière dont le sujet est perçu. S'appuyer sur des temps d'échanges interactifs avec des débats, des interventions, des reformulations ;
- **Privilégier les supports visuels pour les personnes avec des difficultés de lecture ou d'écriture** à base de pictogrammes, d'illustrations accompagnées d'un texte simple. C'est le principe de [Santé BD](#).
- **Traduire les messages** par le biais de médiateurs, d'acteurs relais. L'application [MediPicto](#) permet d'améliorer la communication entre soignants et patients par exemple ;
- **Réduire le stress de l'intervention, faire comprendre les actes de prévention / soin**, à partir d'outils comme des fiches descriptives. Par exemple l'association Culture et santé propose une ordonnance visuelle pour aider les personnes à s'autonomiser dans leurs traitements ;
- **Accompagner l'acte de prévention / soin** par une écoute, une présence et un dialogue en proximité de manière à pouvoir répondre aux questions, aux doutes, aux difficultés.

---

## Comment les acteurs locaux ont adapté leur communication en temps de crise : le CLS de Tremblay-en-France



*Centre de vaccination de Tremblay-en-France  
Crédit photo : D.R Ville de Tremblay-en-France*

Le CLS de Tremblay-en-France est mobilisé au quotidien dans la lutte contre l'épidémie : malgré une adaptation de certaines activités (café des aidants...), **les équipes se sont engagées afin de maintenir le lien avec la population et d'organiser des actions de prévention, dépistage et vaccination.**

Ainsi par exemple, des services sanitaires ont été déployés en janvier sur les gestes barrières. La mise en place d'opérations de dépistage et de vaccination mobilise au quotidien ces nombreux acteurs.

Afin d'organiser ces missions, le CLS et l'équipe communale ont mis en place de nouveaux moyens internes de communication (Google drive, WhatsApp, visio-conférences...). La communication vers la

Des appels téléphoniques individuels sont par ailleurs menés pour certaines actions et un numéro vert a été instauré depuis fin janvier pour centraliser les appels sur la vaccination.

La commune répondant souvent à des actions « coup de poing » de dépistage ou de vaccination, elle met en place ces outils afin de toucher rapidement une grande partie de sa population. Ainsi, le weekend des 13 et 14 mars, lors d'une opération de dépistage, une communication a été réalisée en 24 heures sur le site internet et les réseaux sociaux et un large affichage a été mis en place afin d'informer le public de la tenue de cet évènement.

Le réseau associatif a également été mobilisé afin de diffuser ce message le plus largement possible alors même que le centre de vaccination ouvrait ses portes le jeudi 11 mars...

Les principaux freins rencontrés par les équipes sont liés au manque d'équipement en outils numérique de certaines populations (seniors et personnes précaires). Le CCAS de Tremblay-en-France tente de pallier à ces difficultés grâce à des formations mais également en cherchant des subventions pour outiller ces personnes. Par ailleurs, si le CLS met en avant la multiplicité des ressources et informations à leur disposition, il paraît nécessaire de clarifier certains outils de communication afin de répondre aux questionnements de la population,

population a également nécessité un fort engagement avec l'utilisation du site internet de la ville, de sa page Facebook ou encore des groupes WhatsApp, mais également grâce aux nombreux affichages et au journal mensuel « Tremblay-Magazine ».

notamment au sujet de la stratégie vaccinale, à savoir quel type de vaccin pour quel type de population.

---

### Focus sur : ce que peut la vaccination contre la Covid-19

A l'échelle individuelle d'une part, la vaccination permet d'éviter le développement de formes graves de Covid-19. En effet, le risque de développer des symptômes importants est significativement réduit grâce à la vaccination. A l'échelle collective d'autre part, la vaccination permet de faire diminuer la circulation du virus et de faire baisser la pression hospitalière.

Néanmoins, elle ne permet pas toujours d'éviter la contamination et surtout elle n'empêche pas à l'individu vacciné d'être porteur du virus et donc de le transmettre à d'autres. C'est pour cette raison qu'il est essentiel de maintenir les gestes barrières malgré la vaccination.

**Retrouvez la foire aux questions de la Haute Autorité de Santé (HAS) sur la vaccination :**

[Cliquez ici](#)

---

## Boîte à outils

**Point sur la campagne de vaccination :** retrouvez toutes les informations concernant la vaccination sur le site [vaccination-info-service.fr](http://vaccination-info-service.fr) et le [point de situation sur la surveillance des vaccins contre la Covid-19](#) de l'ANSM.

[Accès au calendrier 2021 du CODES 93](#) - Sessions de formation sur la Covid-19.

L'ensemble des bulletins d'informations sont également disponibles sur le [site de l'ARS](#) et celui de [PromoSanté Ile-de-France](#).

---

Partage de vos initiatives : vous avez des projets de prévention, des groupes de discussion sur les réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook, Instagram...) dans votre quartier, votre association...[Contactez-nous](#) !

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)