



Infolettre N°48 - 14 octobre 2021

Le point de vue du Dr Luc Ginot, directeur de la Santé Publique

Au départ, il y a un an, à quels besoins répondait l'Infolettre pour l'ARS ?

D'une part, Il s'agissait de mettre en place un système d'information rapide apportant des réponses fiables aux questions des associations de proximité à l'aide d'un support commun.

D'autre part, l'idée était de « créer une communauté » afin de traduire sous une forme matérielle les échanges d'expériences et valoriser les actions de chacun des membres du plan « Covid-stop-ensemble ». En effet, on s'était vite aperçu que les associations proposaient sur le terrain des réponses très pertinentes, intelligentes, élaborées de manière spontanée.



Ces expériences méritent d'être partagées et portées à la connaissance de tous. Cet outil permet donc le partage de la démarche et facilite l'inclusion de nouveaux partenaires dans le dispositif.

La lettre a accompagné les temps forts et les évolutions de la campagne anti Covid-19, quelles évolutions ont été apportées en termes de contenu en fonction des étapes de la pandémie ?

Au départ la lettre portait essentiellement sur la question des gestes barrières et le port du masque dans l'espace public puis s'est ensuite axée sur d'autres sujets comme le dépistage et la vaccination. Le piège à éviter pour une institution comme la nôtre était d'éditer un bulletin administratif, descendant... Nous sommes restés vigilants à toujours privilégier le partage d'expériences et à donner chaque semaine les informations essentielles dans un domaine où on peut vite être noyé.

Toutefois, à certains moments il fallait que la lettre joue un rôle particulier, par le biais de numéros spéciaux comme celle sur la vaccination des personnes en situation d'obésité par exemple. Cette approche a permis de focaliser l'attention sur un aspect peu abordé de la problématique sanitaire ou de répondre à un besoin d'information des acteurs de terrain.

Cette Infolettre contribue-t-elle à la lutte contre les inégalités sociales et territoriales de santé ?

Ce qui est certain, c'est que cette lettre a atteint des personnes, des groupes, des acteurs de proximité avec lesquels nous n'avions pas de liens jusqu'alors. Cela nous a permis non seulement de créer une communauté autour du sujet, de s'inscrire dans une démarche partagée mais aussi d'être mieux ancré sur les réalités du terrain.

Est-ce que c'est un outil pertinent dans la lutte contre les inégalités sociales de santé ? Sur le fond, je le pense. Tous les efforts fournis par l'équipe visent à ce que cette lettre bénéficie d'abord aux relais, aux groupes sociaux les plus fragiles dans les territoires les plus en difficultés.

Moi-même, je découvre dans la lettre des expériences intéressantes dont j'ignorais l'existence et je la lis avec plaisir.... Elle restera pertinente tant qu'elle crée un mouvement, une adhésion, une curiosité. Il ne faut surtout pas qu'elle devienne le résumé de publications officielles qu'on trouve ailleurs....

La lettre doit démontrer le fait qu'il y a plusieurs façons de faire de la santé publique de là où on se trouve, que chacun a un rôle à jouer que l'on soit parent d'élève, élu, dans un syndicat de salarié ou dans une association de quartier...

On arrive à un tournant de la pandémie qui diminue mais de manière inégale selon les territoires. Il existe des résistances à la vaccination, au pass sanitaire et il devient, d'après les opérateurs, plus difficile de mobiliser la population.

Quels sont les sujets de préoccupation à court terme en lien avec la situation sanitaire, sociale qu'il faudrait pouvoir traiter, en lien avec quels objectifs ?

On ne convaincra pas les personnes hostiles à la vaccination, ou qui hésitent, par des injonctions ou par des arguments émanant uniquement de l'autorité sanitaire. On les convaincra s'il y a un mouvement social légitimant la

vaccination dans la proximité. La lettre est faite pour ça. Elle doit permettre aux gens qui ont envie d'en parler de se sentir légitime à le faire.

Nous ne sommes pas encore entrés dans l'après Covid, nous sommes plutôt dans la Covid sous une autre forme. Et les sujets de préoccupation ne manquent pas comme la question de la vaccination des jeunes, question à aborder plus intensément et plus régulièrement.

Comment voyez-vous l'évolution de cette Infolettre ?

La force de cet outil réside son rythme hebdomadaire, sa réactivité et aussi au fait qu'il parle un langage compréhensible par le plus grand nombre.

Avec cette lettre on a mis « l'Agence dans la rue », elle s'arrime dans les actions du quotidien avec ses partenaires. La lettre a vocation à perdurer, sous cette forme ou une autre et quand cette pratique-là s'étendra à l'ensemble du champ de la promotion de la santé, elle restera l'outil privilégié de cette démarche en général, indépendamment de l'objet.

Merci à tous pour votre implication dans la campagne Covid-Stop-Ensemble depuis le lancement, qui a permis de développer une véritable dynamique d'engagement au niveau des territoires et de la région, avec le concours des Délégations départementales de l'ARS (DDARS)



Il y a un an, dans le Val d'Oise,

Trois associations *Ensemble pour le Développement Humain (EPDH)*, *Agir pour un Engagement Citoyen (APEC)* et la *Fondation Léonie Chaptal* lançaient ensemble une première initiative afin de sensibiliser les passants à l'importance du port du masque et des gestes barrière... La campagne Covid-Stop-Ensemble venait de démarrer...



L'appréciation de partenaires sur la campagne Covid-Stop-Ensemble et les supports et appuis proposés

Synthèse de vos réponses au questionnaire transmis la semaine dernière

1. Vos Motivations pour participer à Covid-Stop-Ensemble

En priorité, vous reprenez la volonté d'être acteur de la lutte contre la Covid-19 dans les territoires, en accompagnant les habitants des QPV, les personnes les plus isolées afin de leur venir en aide., d'éviter leur isolement social, de leur faire connaître des mesures, des protocoles, des initiatives locales... Autre point souligné, vous souhaitez être en capacité de répondre aux questions des habitants et d'avoir un rôle de relais d'information de la campagne sur le terrain. La caution de l'ARS est dans ce cadre un atout pour vous aider dans le portage de l'information vers les habitants.

2. L'apport de Covid-Stop-Ensemble dans vos pratiques et actions

Actualités : Tests de dépistage Covid-19 : La nouvelle donne

À partir du 15 octobre, les tests de dépistage au Covid-19 sont payants pour les personnes majeures non vaccinées qui se présentent sans ordonnance : une vingtaine d'euros pour les tests antigéniques et 43.89€ pour les tests PCR. Ces tests continuent d'être remboursés pour raison médicale.

Pour en savoir plus sur les modalités de prise en charge :

[Cliquez-ici](#)

Comité de rédaction de l'infolettre : *Lise Janneau* (directrice adjointe Santé publique), *Nadège Chanot*, *Patrick Arrighi*, *Christian Laborda*, *Delphine Chevalier*, *Félix Bouvarel*.

Un remerciement particulier à *Eloïse Valy* et *Marion Reibel*, stagiaires à la direction de la santé publique, qui ont contribué à la réalisation des infolettres au cours de cette année.

Boîte à outils

[Accès au calendrier 2021 du CODES 93](#) - Sessions de formation sur la Covid-19.

Sensibiliser les jeunes de 12 à 18 ans à la vaccination : <https://eduscol.education.fr/2792/vaccination-des-jeunes-de-12-18-ans>

Une série de post de promotion de la santé en relais des messages de Santé publique France à retrouver sur la page [Facebook-ARSIDF](#).

Vaccination et dépistage Covid-19 : accès au recensement de l'ensemble des [opérations de vaccination et de dépistage](#). Mise à jour régulière.

[IREPS BFC](#) – 1^{er} juin 2021. Outil de communication empathique : éléments de langage pour les équipes de Médiateurs de lutte anti-Covid (LAC).

L'ensemble des bulletins d'informations sont également disponibles sur le [site de l'ARS](#) et celui de [PromoSanté Ile-de-France](#).

Partage de vos initiatives : vous avez des projets de prévention, des groupes de discussion sur les réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook, Instagram...) dans votre quartier, votre association... parlez-nous en !

Contact : ars-idf-actions-prevention@ars.sante.fr

Abonnez-vous à notre infolettre hebdomadaire en suivant [ce lien](#).

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)