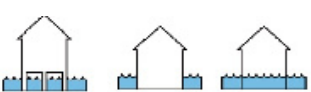



Stratégie et nature de l'action

RELEVÉ D'UNE STRATÉGIE		NATURE DE L'ACTION	
Valable pour les 3 stratégies		Achats / Contrats	

Objectifs de l'action

Il s'agit d'anticiper tout risque de perte des systèmes de communication habituels : internet, téléphone (fixe et éventuellement portable), fax.

La solution doit permettre de conserver un lien avec l'extérieur et une capacité de communication en interne sur le site pour piloter à minima une procédure d'évacuation/fermeture.

Mise en oeuvre de l'action

L'anticipation des coupures de communication sera fortement dépendante de la capacité à gérer une coupure de courants. Se référer à la fiche action 10 en conséquence.

Des incertitudes existent sur les communications via les téléphones portables, même s'il est probable que les communications resteront disponibles pendant un certain temps au début de la crise.

De ce fait, la stratégie de communication ne peut pas se fonder uniquement sur le recours à des téléphones portables (même si toutes les ressources clés doivent en être pourvues et leurs numéros consignés dans la malette de crise).

Il convient d'envisager des solutions de communication interne par l'intermédiaire de radios/talkies walkies.

Il existe des gammes dites "sans licence" et des gammes "avec licences". Si les premières sont moins chères, elles présentent le désavantage de partager les mêmes canaux de communication (tous les possesseurs de la gamme émettent et écoutent sur la même fréquence) et d'être généralement moins puissantes. Les secondes permettent des communications privées mais imposeront un abonnement.

Il conviendra :

- * d'évaluer le besoin global (cellule de crise, équipes relais sur le site),
- * de statuer sur la nécessité d'acquérir des appareils avec ou sans licence (en fonction du contexte de l'établissement et des informations à transmettre).
- * de pourvoir chaque appareil en chargeur et batteries de secours.
- * de tester régulièrement le fonctionnement des appareils et la charge des batteries.



Positionnement

DEPEND DES ACTIONS	2 et 8 9
EST A REALISER	Avant la crise et Pendant la crise
PERMET OU EST EN LIEN AVEC LES ACTIONS	2 26 à 31
POUR QUELS ALEAS ?	Principalement débordement de cours d'eau
SPECIFICITES SUIVANT LA NATURE DE L'ETABLISSEMENT (EMS/ ETABLISSEMENT DE SANTE)	Encore une fois la gamme d'appareils et le nombre va dépendre de l'ampleur du site concerné et du nombre de salariés mobilisés pour la gestion de crise (relatif également aux nombres de patients à gérer).

Effets attendus

Maintien des contacts avec les partenaires extérieurs	Maintien des communications internes pour la gestion des services en mode dégradés ou a minima la réalisation des opérations d'évacuation et de déplacement
---	---

Ordre de grandeur de coûts

On trouve des produits à une cinquantaine d'euros la paire jusqu'au poste à 150 € pièce. L'abonnement pour une licence (fréquence réservée) est de l'ordre de 70 €/an/appareil inscrit.	Des possibilités de location d'appareils existent mais il y a peu de certitudes sur les garanties de livraison et de priorité données aux établissements.
--	---

